**Die Einsatzmöglichkeiten von Tourismuswerbung im DaF-Unterricht**

**Csapó-Horváth Andrea**

Werbung ist allgegenwärtig. Ihre Prägnanz, Vielfalt und sprachliche Kreativität haben sie zu einem intensiv untersuchten Gegenstand verschiedener Wissenschaften und Disziplinen gemacht. Werbetexte stellen aber nicht nur ein aufregendes Forschungsthema für Wissenschaftler dar, sie können auch im DaF-Unterricht eingesetzt werden. In diesem Vortrag wird speziell die Tourismuswerbung unter die Lupe genommen, wobei der Focus auf die Schlagzeile gerichtet wird; sie ist ja eine „telegraphische Nachricht”, anhand der der Leser entscheidet, ob er die Werbung überhaupt liest. Im Vortrag wird anhand von Beispielen aus der Fachzeitschrift „Magazin für Business und Touristik Travel“ (fvw) 2013/2014 demonstriert, wie Tourismuswerbung im Fremdsprachenunterricht eingesetzt werden kann. Sie ist sprachlich kreativ, weckt Emotionen und weist sprachlichen Humor auf, der sicherlich auch im Unterricht seine Wirkung nicht verfehlt. Die Spanne der Einsatzmöglichkeiten umfasst u.a. die Klärung grammatischer oder anderer sprachlicher Phänomene, und die Einführung von Phraseologismen oder die Vermittlung kultureller Kenntnisse. Außerdem bietet Werbung viele Sprech- und Schreibanlässe bis hin zu kreativen Aufgabenstellungen zur Gestaltung eigener Werbung.